**CONTRACT DE SPONSORIZARE**

**Nr. \_\_\_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Încheiat astăzi ................... 2017, între**

1. **SC .................SRL**, reprezentată prin director ................, cu sediul în B-dul ....., nr......., județ/sector...... Bucureşti, tel.........., e-mail........., cod fiscal......., Nr. Reg. Com............., cont bancar RO.................................... deschis la Banca..............................., Agenţia …......................, **în calitate de sponsor** **și**
2. **Uniunea Geodezilor din Romania**, reprezentată prin preşedinte, prof. univ. dr. ing. Cornel Păunescu, cu sediul în Bucureşti, B-dul. Lacul Tei, nr. 124, Sector 2, cod fiscal 8247732, cont bancar RO54BRDE426SV79613524260 Lei cod SWIFT BRDEROBU, si RO98BRDE426SV79613614260 Euro cod SWIFT BRDEROBU, deschise la BRD Tei, Sector 2, **în calitate de beneficiar**

**Art.1 Obiectul contractului**

Obiectul contractului îl constituie sponsorizarea cheltuielilor de organizare a manifestărilor ştiinţifice prilejuite de **Simpozionul GeoPreVi 2017 – FIG**, Comisia 7, 8 și 9, București 14-16 septembrie 2017, organizat de UTCB, FIG, UGR, APCGC, ANCPI cu tema ***Smart solutions for a secure and valuable property.***

**Art. 2 Obligaţiile sponsorului**

2.1. SC................., în calitate de sponsor, se obligă să vireze suma de:

- 10.000 RON pentru statutul de sponsor PLATINUM,

- 7.500 RON pentru statutul de sponsor GOLD,

- 5.000 RON pentru statutul de sponsor SILVER,

- 1.000 – 4.999 RON pentru statutul de sponsor BRONZ,

( **50%** prima tranșă până la data de **20 iunie** 2017 și **50%** a doua tranșă până la data de **31 august** 2017), în contul simpozionului RO54BRDE426SV79613524260 LEI cod SWIFT BRDEROBU, deschis la BRD Agenția TEI, Sectorul 2, București.

2.2. Să pună la dispoziția organizatorilor, în termen de 2 zile de la semnarea contractului, logo-ul sponsorului în condiții grafice corespunzătoare pentru afișarea pe site-ul evenimentului, precum și macheta de promovare pentru revista UGR.

**Art. 3  Obligaţiile beneficiarului sponsorizării**

3.1. Beneficiarul sponsorizării se obligă să folosească suma încasată cu destinaţia prevăzută în contract.

3.2. Să asigure în cadrul evenimentului statutul de Sponsor PLATINUM, GOLD, SILVER, BRONZ, în funcție de valoarea sponsorizării prevăzută la art. 2.

3.3. Sa asigure în cadrul programului evenimentului un spațiu de 20 de minute pentru  PLATINUM, 15 minute pentru GOLD si 10 minute pentru  SILVER, pentru prezentarea serviciilor sponsorului.

3.4. Să asigure în cadrul expoziției evenimentului un stand corespunzător statutului de sponsor PLATINUM, GOLD, SILVER si BRONZ, conform schiței din Anexa nr. 1. Pentru categoria BRONZ beneficiarul va asigura un spațiu în cadrul expoziției dacă valoarea sponsorizării depășește 2.000 de lei, și va permite amplasarea unui roll-ul în cadrul expoziției pentru sponsorizări între 1.000 si 1.999 lei. Spațiile in cadrul expoziției vor fi alocate fiecărui sponsor la sfârșitul înscrierilor, ținând cont de statul acestuia și ordinea înscirerilor.

3.5. Să asigure sponsorului spațiu de publicitate online pe site-ul evenimentului, cât și pe site-ul UGR, în funcție de statutul acestuia, astfel :

a) Să asigure apariția siglei sponsorului în secțiunea ***Sigle sponsori***, însoțită de precizarea statutului de sponsor PLATINUM, GOLD, SILVER, BRONZ, la care se atașează link-ul către pagina sponsorului. Pentru sponsorul PLATINUM se afișează sigla pe prima pagina a evenimentului.

b) Să asigure spațiu pentru macheta publicitară în revista UGR, astfel: o pagina pentru sponsorul PLATINUM,  ½ pagina pentru sponsorul GOLD și ¼ pagina pentru sponsorul SILVER.

1. Să asigure sponsorului PLATINUM posibilitatea să adreseze participanților un cuvânt de

bun venit în cadrul cinelor festive, în funcție de opțiunea acestuia.

3.6. Sa asigure participarea la eveniment, fără taxă de înregistrare, a 2 reprezentanți ai sponsorilor PLATINUM și GOLD și a unui reprezentant al sponsorilor SILVER și BRONZ.

3.7. Să asigure în baza taxei de participare: cina de bun venit (wellcome party), cafeaua, masa de prânz în zilele lucrărilor conferinței și documentația conferinței.

**Art. 4 Soluţionare litigiu**

4.1 Orice litigiu apărut în derularea prevederilor prezentului contract, ca urmare a nerespectării obligaţiilor de către una din părţile contractante, se soluţionează pe cale amiabilă.

4.2 În cazul nesoluţionării pe cale amiabilă a litigiilor apărute, partea în cauză poate apela la instanţele de judecată de pe teritoriul României, iar hotărârea instanţei rămasă definitivă este executorie.

**Art. 5 Intrarea în vigoare**

Prevederile prezentului contract intră în vigoare după semnarea acestuia de către ambele părţi.

Contractul s-a întocmit în 2 (două) exemplare, din care 1 (un) exemplar la sponsor şi 1 (un) exemplar la beneficiar.

SPONSOR, BENEFICIAR SPONSORIZARE,

S.C. ...... UNIUNEA GEODEZILOR DIN ROMÂNIA

 Director General, Presedinte,

 ............. Prof. univ. dr. ing. Cornel Păunescu

 ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­